



## Schermen met merken



### **Annick Mottet (46)**

**Is:** Advocaat en voorzitter van de European Communities Trade Mark Association

**Vrije tijd:** Skiën, bergwandelen

“Intellectueel bijzonder verrijkend”, zegt Annick Mottet over haar benoeming als voorzitter van de drukkingsgroep ECTA, de Europese beroepsvereniging van merken- en modellenrechtvaardigen. “Het is ook interessant voor onze klanten”, zegt de partner in het advocatenkantoor Lydian. Daar is ze specialiste in intellectuele eigendom.

Haar mandaat van twee jaar laat haar toe om kennis te nemen van de vooruitgang die geboekt wordt door de Europese Commissie. De vereniging, die zowat 1500 advocaten, bedrijfsjuristen en merkenconsulenten groepeert, volgt de evolutie van de Europese reglementering in intellectuele eigendom op de voet en hoopt intussen ook een vinger in de pap te hebben.

“Wij zijn mensen van de praktijk en we willen het systeem verbeteren. We hebben een evenwichtige visie op de intellectuele eigendom. Dat is een belangrijk mechanisme dat bijdraagt tot de concurrentiekracht van de ondernemingen. Tegelijk vormt het ook een rem op het vrij verkeer van de producten. Er moet een evenwicht zijn tussen beide.”

Toen Mottet de Luikse universiteit verliet,

ging ze aan de slag bij het advocatenkantoor Franchimont in Luik, maar kwam al snel terecht in het prestigieuze Europacollege in Brugge. “Jammer voor Franchimont, maar ik heb daar een mooie Deen ontmoet”, lacht ze. Het koppel vestigde zich in Brussel en Mottet ging werken bij het kantoor Stibbe, dat toen net opgericht was. Ze werkte er samen met Jean-Pierre Fierens en werd er partner in 2000. In 2006 stapte ze over naar Lydian om er een nieuw departement uit te bouwen.

Haar eerste dossier over intellectuele eigendom werd haar al meteen na haar aankomst in de schoot geworpen. Een van de advocaten werd naar New York gezonden en ze kreeg een van zijn dossiers in handen, een zaak die aangebracht was door de Zwitserse federatie van de horloge-industrie. Sindsdien blijven de Zwitserse uurwerkmakers haar hun vertrouwen schenken. Dat is overigens een (bijna) onuitputtelijke bron van geschillen. En dat is niet de enige. De farmagroep Johnson & Johnson en luxemerken als Gucci, Prada en Burberry behoren ook tot de cliënten van de advocate.

*G.Q.*